



CHIFFRES CLES

5,70 millions d'habitants (dont 30% de non-résidents)

PIB/hab. 2016 : 52 300 \$ US

PIB 2016 : 293,96 Mds \$ US

Croissance 2016 : +2%

Prévision 2017 : Entre +1 et +3%

- 1^{er} partenaire commercial de la France au sein de l'ASEAN et 3^{ème} en Asie après la Chine et le Japon
- 1^{er} destinataire des investissements français en ASEAN
- 1/3 des flux commerciaux de l'Asean passe par Singapour.
- 2^{ème} port mondial pour le transport de containers après Shanghai
- 3^{ème} place financière mondiale

SOMMAIRE

- I. Un hub régional incontournable
- II. Un environnement favorable
- III. Singapour dans les classements
- IV. Une économie diversifiée
- V. La présence française à Singapour
- VI. Choisir Singapour

Singapour est une Cité-Etat jeune et dynamique de **719 km²**. La population singapourienne est pluriethnique composée majoritairement de Chinois (à 74.2 %) de Malais (13.3%) et d'Indiens (9.2%). C'est une ville multiculturelle et parfaitement connectée qui bénéficie d'une position géostratégique idéale au cœur d'une région en plein essor économique : **l'Asie**. Elle est aujourd'hui un **véritable hub international** qui centralise toutes les connexions maritimes, aéroportuaires et IT de la région et constitue un pôle dynamique pour les entreprises étrangères souhaitant s'implanter dans la zone.

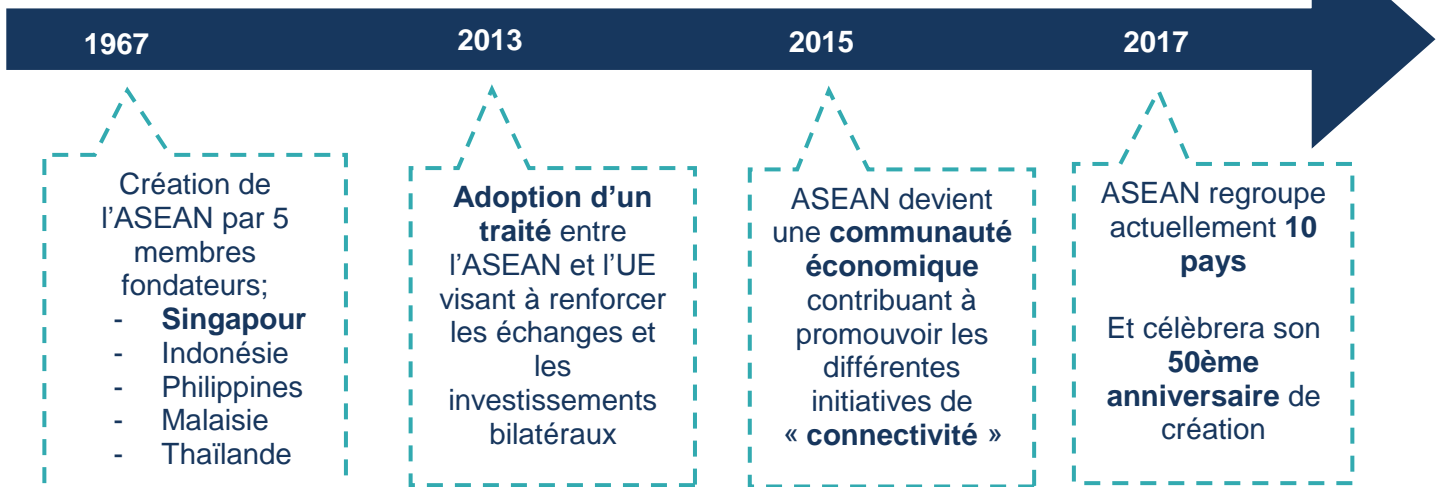


I. Un hub régional incontournable

Membre co-fondateur de l'**ASEAN : l'Association des Nations de l'Asie du Sud Est - composée de 10 pays** - Singapour bénéficie de l'important développement économique de cette région. La Cité-Etat possède de nombreuses liaisons (maritimes, aériennes) avec ses voisins, et plus largement avec des pays développés tels que l'Australie, la Corée et le Japon.

L'ASEAN compte actuellement **625 Millions d'habitants** (contre 500 millions en Europe) répartis dans 10 pays. Les PIB varient de **12.5 milliards US \$ pour le Laos** à **936 milliards US \$** pour l'Indonésie. Le taux de croissance économique de l'ASEAN est de **4.8%** (contre 3% au niveau mondial) en 2016. Et pour la période 2017-2021, le taux annuel moyen estimé est évalué à **5.1%**

Malgré les nombreuses disparités qui existent au sein de l'ASEAN, cette association a pour objectif de favoriser la **coopération** entre ses pays membres mais également de collaborer avec d'autres régions du monde, **notamment avec l'Europe** (des négociations ont repris pour instaurer un accord de libre-échange entre les deux régions).



Les 10 pays membres de l'ASEAN



II. Un environnement favorable

En quatre décennies, Singapour s'est hissé au niveau des plus grands pays développés en termes de richesse et de niveau de vie (le revenu moyen par habitant rivalise avec celui de la France) mais également en termes de qualité de vie. Singapour est reconnu pour son système éducatif, son système de santé, ses transports, ses loisirs et ses infrastructures.

CONFIANCE

- La cité Etat se distingue par sa **stabilité politique**, son **intégrité** (c'est l'un des pays les moins corrompus au niveau mondial), sa **qualité** de vie (notamment dans différents domaines comme la santé et l'éducation), la **productivité** et la **fiabilité** de ses services public.
- Pour favoriser l'innovation, le niveau de protection de la propriété intellectuelle est le même qu'en Europe.

SAVOIRS

- Les singapouriens bénéficient d'un **environnement éducatif de haut niveau**. Ils maîtrisent très bien l'anglais, ce qui est un atout pour faire des affaires à l'échelle internationale.
- Singapour possède plusieurs **universités renommées** ainsi que des écoles permettant de former des personnes dans les domaines techniques.
- Singapour met en place des formations en partenariat avec des entreprises et des établissements d'enseignements pour permettre aux personnes d'être formées en adéquation avec les attentes du marché de l'emploi.
- La ville possède des secteurs phares comme **l'industrie, la R&D, l'électronique et l'économie digitale**.

RÉSEAUX

- Réseaux à l'international : Singapour jouit d'une position géographique avantageuse lui permettant d'être **connecté aux autres pays** d'Asie et du monde via des liaisons aériennes et maritimes. La cité Etat a aussi mis en place de nombreux **accords commerciaux** (FTA, Double Taxation Agreement,...)
- Réseaux nationaux : Singapour bénéficie d'un vaste réseau de transports urbains comprenant le **bus, le métro et les taxis**.
- Singapour est une plateforme de **télécommunication très avancée**. L'administration est rapidement passée au numérique: **1600 services publics** se font en ligne. Ce développement profite aux **entreprises des TIC**.

VIE QUOTIDIENNE

- Singapour est une **ville digitalisée "Plug & Play"** où tout est simple et facile à appréhender. C'est une ville jardin avec de nombreux espaces verts et parcs naturels.
- C'est une ville **multietchnique, cosmopolite** et parfaitement connectée, riche de diversités culturelles et religieuses.

Le contexte politique

Singapour est une république autoritaire, indépendante depuis le 9 août 1965. Depuis son indépendance la politique singapourienne est représentée par le People's Action Party (PAP). Ce dernier fondé en 1954 par **Lee Kuan Yew**, est au pouvoir depuis 1959. Le PAP a d'ailleurs remporté pour la 14^{ème} fois consécutives, les élections législatives en **2015**. L'opposition joue un rôle minoritaire et reste très contrôlée, comme d'autres aspects de la société tels que les médias, la sécurité et les syndicats.



Lee Kwan Yee



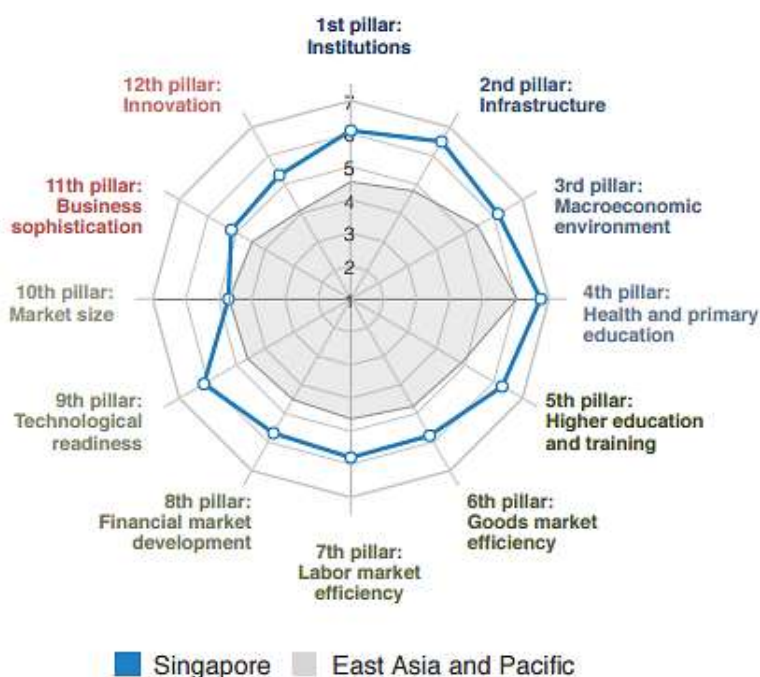
Lee Hsieng Loong

Lee Kuan Yew est considéré comme l'un des pères fondateurs de Singapour tel qu'il est aujourd'hui. Il a été le premier chef du gouvernement. Il prônait une société travailleuse caractérisée par l'effort. Son fils, **Lee Hsieng Loong** devenu premier ministre en **2004**, a pour ambition de réinventer Singapour pour le 21^{ème} siècle. Il souhaite donc encourager la natalité, promouvoir l'esprit d'entreprise et la créativité dans l'éducation et assouplir l'économie pour qu'elle soit moins réglementée et moins dominée par l'Etat.

Un climat d'affaire attractif

Singapour est le pays asiatique **le mieux classé en termes de compétitivité globale** (Global Competitiveness Report 2016-2017). La **qualité de l'environnement des affaires** à Singapour en fait le lieu le plus propice au développement de ces dernières, d'après la Banque mondiale (Doing Business Report 2017).

La comparaison des 12 piliers du classement de la compétitivité globale, entre Singapour et l'Asie du Sud Est



Source : The global competitiveness Report 2016-2017

Le gouvernement a toujours adopté une **politique favorable au business, même en temps de crise économique mondiale**. Les nombreux **Accords de libre-échange** (au nombre de 21) et les 41 Accords de garantie d'investissement ont permis à Singapour d'élaborer un réseau de pays contribuant à hauteur de 60% du PIB mondial. Par ailleurs, les entreprises peuvent en toute confiance compter sur la protection de leurs idées et innovations grâce à l'application rigoureuse de règles strictes de propriété intellectuelle.

En implantant des entreprises ou bureaux régionaux à Singapour, les entreprises bénéficient d'un réseau de plus de **75 Accords de non Double Imposition**.

Singapour fait en sorte de maintenir des **taux d'imposition et une réglementation fiscale compétitifs** (*Demandez notre fiche Fiscalité*). Des mesures rigoureuses ont été prises, notamment en termes de réduction du taux d'imposition des sociétés, des contributions des employeurs au Central Provident Fund (CPF) et pour le plafonnement des taux de location de bureau.

La République adopte une démarche rationnelle et stratégique pour la gestion des piliers de son économie : **l'industrie, le digital et l'environnement**.

Dernièrement, l'initiative « **Future Singapour** » a été lancée, en vue de développer de nouvelles idées et solutions pour la vie urbaine, le bien-être, le vieillissement et la santé. Un comité a par ailleurs été créé en 2015 (**Committee on the Future Economy**) et est composé de 30 membres issus de différentes entreprises (comme Singtel, Greenpac, Citibank Singapore, ...) qui agissent en collaboration avec le Ministère des Finances et celui de l'Industrie et du Commerce. Ce comité a donc défini 7 axes stratégiques se déclinant en 22 recommandations, permettant d'assurer une **croissance économique durable de 2 à 3%** par an en moyenne sur les 10 prochaines années.

La qualité de vie à Singapour

La Cité-Etat est dotée de nombreux **espaces de vie de qualité** (des appartements dans des résidences avec de nombreuses commodités : piscine, salle de sport), des **parcs naturels** repartis sur le territoire singapourien et de nombreux **parcs de loisirs**.

De plus, le **système de santé et le système éducatif** sont très appréciés puisque de nombreux étudiants viennent poursuivre leurs études et il existe un véritable tourisme médical.

Enfin, Singapour possède de nombreuses **infrastructures** de transport permettant de se déplacer facilement sur son territoire et de rayonner sur l'Asie.

Etude sur l'attractivité pour les étrangers hautement qualifiés

Rang	Pays
1	Suisse
2	Singapour
3	Royaume Uni
4	Etats Unis
5	Suède
6	Australie
7	Luxembourg
8	Danemark
9	Finlande
10	Norvège
11	Pays Bas
12	Irlande
13	Canada
14	Nouvelle-Zelande
15	Islande

Source: *The global talent competitiveness Index 2017*

Meilleur lieu de vie pour les Asiatiques dans le monde

Rang	Pays
1	Singapour
2	Adelaide
3	Brisbane
4	Sidney
5	Osaka
6	Wellington
7	Nagoya
8	Perth
9	Canberra
10	Tokyo

Source: *ECA Location Ratings, ECA International, 2016*

Meilleur lieu de vie pour les expatriés dans le monde

Rang	Pays
1	Singapour
2	Nouvelle-Zélande
3	Canada
4	République Tchèque
5	Suisse
6	Norvège
7	Autriche
8	Suède
9	Bahreïn
10	Allemagne

Source: *HSBC Bank International Expat Explorer Survey, 2016*

**Meilleures infrastructures
urbaines du monde**

Rang	Pays
1	Singapour
2	Francfort
3	Munich
4	Copenhague
5	Düsseldorf
6	Hong Kong
7	Londres
8	Sydney
9	Vancouver

Source: Mercer Human Resource Consulting, 2016

Etude mondiale qualité de vie 2017

Rang		Ville	Pays
Monde	Asie		
25	1	Singapour	Singapour
47	2	Tokyo	Japon
50	3	Kobe	Japon
51	4	Yokohama	Japon
60	5	Osaka	Japon

Source: Mercer Human Resource Consulting, 2017

III. Singapour dans les classements



Meilleur aéroport du monde 2017 (Skytrax World Airport Awards), *1er aéroport d'Asie du Sud-Est pour le trafic de fret*



2ème port mondial pour le transport de containers après Shanghai, meilleur port de mer en Asie, capacité d'accueil 20 fois plus importante que le port du Havre



2ème rang mondial pour la facilité à faire des affaires (World Bank 2016-2017)



2ème pays le plus compétitif au Monde (World Economic Forum 2015-2016), 1er en Asie



1ère concentration de millionnaires en US\$ au monde



4ème rang mondial de la protection de la propriété intellectuelle (The Global Competitiveness Report 2016-2017)



3ème économie la plus ouverte au commerce extérieur et aux investissements étrangers en 2014 (EDB -Economic Development Board)



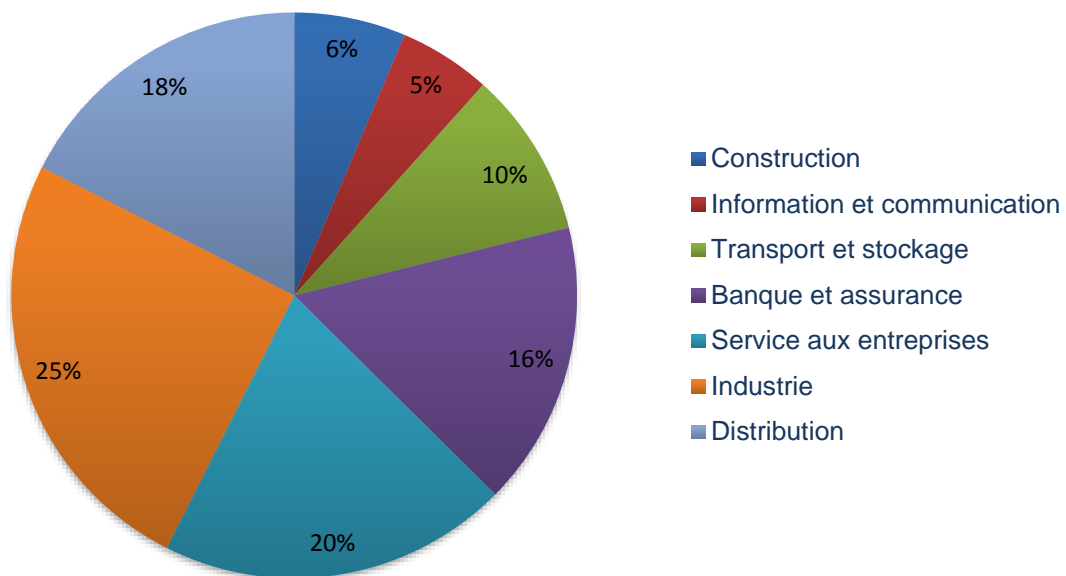
3ème place financière mondiale, 1ère en Asie

IV. Une économie diversifiée

L'économie singapourienne est basée sur un grand nombre de secteurs clés. Ainsi on trouve :

- Le commerce
- La défense et la sécurité
- Le développement durable
- L'eau
- L'électronique
- Les énergies
- La finance
- La logistique
- Le secteur maritime
- La santé
- Les smart cities
- Les TIC
- Le tourisme
- Les transports urbains

PIB par grands secteurs d'activité, 2016



Source : singstat.gov.sg

V. La présence française à Singapour

Singapour est un partenaire privilégié pour la France, car c'est le **1^{er} partenaire commercial** au sein de l'ASEAN (3^{ème} en Asie derrière le Japon et la Chine). De plus, la Cité-Etat est le **2^{ème} destinataire** des investissements français en Asie.

De nombreuses multinationales et PME ont choisi de s'implanter à Singapour. Aujourd'hui, on dénombre plus de **700 entreprises françaises** et **350 entrepreneurs** : de l'aéronautique au tourisme, en passant par la chimie, le digital, l'électronique, la santé, le luxe, les parfums et cosmétiques, l'agroalimentaire, la restauration et la distribution. Les entreprises françaises ont déjà fait leurs preuves et il reste encore de la place pour celles qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure. La présence française s'illustre régulièrement et notamment :

- **Dragages**, filiale de Bouygues Construction, a assuré la construction du nouveau complexe sportif « Singapore Sports Hub ».
- **Alstom** a remporté plusieurs contrats pour le métro de Singapour.
- Des PME comme **Studio Milou** et **Delta Dore** se développent également en ayant remporté des appels d'offres importants.
- **Des projets R&D collaboratifs** comme le partenariat entre le laboratoire SIgN d'A*STAR et l'Institut Mérieux ou entre BioMérieux et la société Vivalis. Ou encore le partenariat signé entre l'Agence Nationale de la Recherche et la National Research Foundation.

Voici quelques exemples d'entreprises françaises présentes : *(Plus d'entreprises sur le directory [ici](#))*

Chimie, Pétrochimie
<ul style="list-style-type: none"> • Technip • Novabay • Total
Logistique
<ul style="list-style-type: none"> • Bolloré Logistics • EGETRA
Les produits de luxe
<ul style="list-style-type: none"> • Chanel • L'Oréal • Pierre Fabre
Santé
<ul style="list-style-type: none"> • Biomérieux • Sanofi • Keosys
IT
<ul style="list-style-type: none"> • Capgemini • Criteo • Kerlink
L'ingénierie des transports
<ul style="list-style-type: none"> • Alstom • Renault Singapore
L'aéronautique
<ul style="list-style-type: none"> • Air France • Zodiac Milpro International
L'électronique et l'électrique
<ul style="list-style-type: none"> • Schneider Electric • Socomec
Le tourisme
<ul style="list-style-type: none"> • Club Med Asia Pacific • Singapour Sur Seine
Les services financiers
<ul style="list-style-type: none"> • BNP Paribas • Société générale • Crédit Agricole • CIC

Cette coopération franco-singapourienne est également renforcée par les **liens politiques** tissés entre les deux pays. En effet, Francois Hollande a effectué une visite à Singapour les 26 et 27 mars 2017 marquée notamment par le lancement de **l'année de l'innovation** franco-singapourienne en 2018. Cette visite a également vu naître la **signature de 10 accords** dans les domaines de la coopération universitaire, de la recherche, de l'énergie, des villes intelligentes et des startups. Mais aussi d'autres accords entre l'autorité monétaire de Singapour, l'autorité de contrôle prudentiel et de résolution et l'autorité des marchés financiers, visant à accroître leur coopération dans le **secteur Fintech** et un accord bilatéral pour l'échange automatique de données fiscales.



VI. Choisir Singapour

Les secteurs clés

Singapour possède également des secteurs en plein essor. Ces secteurs offrent de belles opportunités pour les entreprises et les entrepreneurs français souhaitant s'implanter à Singapour.

Secteurs d'avenir

- Les **smart cities**
- IoT, IA, Big Data**
- La **cybersécurité**
- Le **e-commerce**
- Les **Fintech**
- BioTech / MedTech**
- Les **énergies vertes**
- La **fabrication additive**
- La **robotique**

Aborder l'environnement des affaires à Singapour

Parmi les 4 langues officielles, **l'anglais** est la principale langue de travail donc tous les documents concernant votre société doivent être rédigés dans cette langue.

Pour développer son activité à Singapour, il importe d'aborder l'environnement des affaires à Singapour en étant **prêt à y investir du temps et des moyens**. Une **présence sur place** permet de crédibiliser son approche. Différents types de structures peuvent être créées, du **simple bureau de représentation** à la création d'une **Private Limited**, équivalent de la SARL.

Arriver avec une **offre aboutie et bien conçue** est primordiale. Il importe de bien prendre en compte les **spécificités du marché** et les **caractéristiques propres des consommateurs et distributeurs** – en fonction des produits proposés, il faudra prêter une attention particulière aux spécificités alimentaires, religieuses, culturelles, physiologiques... Proposer des gammes de produits adaptés aux différentes communautés de Singapour constitue un facteur de réussite.

Les **consommateurs se révèlent souvent versatiles**, et très sensibles aux prix. Cela peut prendre une dimension non négligeable à Singapour, où la concurrence des produits régionaux à coût réduit est difficile à contrer, et où entrer sur le marché et imposer une nouvelle marque peut engendrer des coûts élevés. Il ne faut pas oublier que **l'environnement des affaires est extrêmement compétitif** et que les Singapouriens sont constamment sollicités pour examiner de nouvelles opportunités d'affaires.

Enfin, pour réussir ses premiers rendez-vous professionnels, la **punctualité** ainsi que le concept de face sont essentiels. Etre à l'heure à ses rendez-vous est une marque de respect obligatoire. Un rendez-vous débute toujours avec un échange de **cartes de visite** (avec les deux mains pour la donner à l'interlocuteur). Celle-ci doit impérativement être rédigée en anglais. Ne jamais faire perdre la face à son interlocuteur est également une règle de base dans la culture singapourienne.

Quelques informations pratiques sur la vie quotidienne

Singapour est le point de rencontre de diverses cultures, entre l'Orient et l'Occident, ce qui se ressent très fortement dans la vie quotidienne :

- **L'anglais** est parlé avec un accent très fort et des mots empruntés au chinois et au malais : c'est le Singlish (OK lah ! Can lah !...)
- Toutes les **religions et fêtes religieuses sont respectées**, de Hari Raya au Nouvel An chinois en passant par le Vendredi Saint.



PASSEZ A L'ACTION, CONTACTEZ NOUS !

Notre département Appui aux Entreprises vous aide à :

- Faciliter votre accès au marché singapourien
- Prospector et approcher efficacement le marché local
- Vous implanter à Singapour
- Faciliter et accélérer votre développement

Pour en savoir plus : bizsupport@fccsingapore.com ou +65 6933 1350